

S A D R Ź A J

1.	UVOD.....	3
2.	ODREĐENJE RADNE MOTIVACIJE	4
2.1	Motivacija kao konativni proces	6
2.1.1	Motivi	6
2.1.2	Unutrašnja nasuprot homeostatičkoj motivaciji.....	6
2.1.3	Karakteristike motivacionog ponašanja	7
3.	TEORIJE MOTIVACIJE.....	7
3.1	Sadržajne teorije motivacije.....	7
3.1.1	Maslovljeva teorija hijerarhije potreba	8
3.1.2	Herzergova dvofaktorska teorija motivacije	13
3.2	Procesne teorije motivacije	16
3.2.1	Vrumov kognitivni model motivacije	17
4.	SAVREMENE STRATEGIJE MOTIVISANJA	19
4.1	Strategije motivisanja	21
4.2	Strategije materijalnog nagrađivanja	23
4.2.1	Opšti preduslovi motivacionog delovanja.....	23
4.2.2	Plata kao faktor radne motivacije	25
4.2.3	Materijalne kompenzacije i stimulacije	27
4.2.4	Grupni sistemi stimulacije.....	29
4.2.5	Nedirektne materijalne kompenzacije – beneficije	36
4.3	Nematerijalne strategije motivisanja.....	40
4.3.1	Oblikovanje posla.....	40
4.3.2	Stil menadžmenta	43
4.3.3	Upravljanje pomoću ciljeva	44
4.3.4	Fleksibilno radno vreme i programi	45
4.3.5	Priznanje i povratna informacija (feedback)	45
4.3.6	Organizaciona kultura	45
5	ZAKLJUČAK	46
	<i>Literatura</i>	47